

**Стоимость платных услуг,
оказываемых Санкт-Петербургским государственным бюджетным
учреждением культуры «Государственный музей истории Санкт-Петербурга»
юридическим и физическим лицам
(п. IV приказа)**

I. В соответствии со ст. 36 Федерального закона от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», право производства изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления с использованием фото и видео изображений музейных предметов и музейных коллекций предоставляется на основании отдельного договора.

1. Установить следующую стоимость¹ предоставления неисключительного права использования изображений музейных предметов и музейных коллекций², сроком до трех лет:

**1.1. Для использования в научных и исследовательских целях
без права публикации**

№ п/п.	Датировка музейных предметов	Категория музейных предметов		
		тиражный (А)	уникальный опубликованный (Б)	уникальный неопубликованный (В)
1	до 1801	200	500	700
2	1801 – 1917	200	500	700
3	1917 – 1945	200	500	700
4	с 1946	200	500	700

**1.2. Для разработки проектной документации, использования в личном архиве,
оформления интерьера без права публикации**

№ п/п.	Датировка музейных предметов	Категория музейных предметов		
		тиражный (А)	уникальный опубликованный (Б)	уникальный неопубликованный (В)
1	до 1801	500	3500	5500
2	1801 – 1917	500	2500	3500
3	1917 – 1945	500	2500	3500
4	с 1946	500	2500	3500

1.3. Для однократной публикации в научном некоммерческом³ издании общим

¹ Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%.

² «Право первой публикации музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации и находящихся в музеях в Российской Федерации, принадлежит музею, за которым закреплены данные музейные предметы и музейные коллекции» (ст. 36 Федерального закона «О музейном фонде РФ и музеях в РФ № 54-ФЗ от 26.05.1996г.) Решение о передаче прав на публикацию ранее не опубликованных музейных предметов принимается на заседании Экспертно-фондовой комиссии музея и оформляется протоколом

³ Издательский проект носит некоммерческий характер, если его реализация не направлена на получение какой-либо финансовой прибыли.

тиражом до 5000 экземпляров

№ п/п	Датировка музейных предметов	Категория музейных предметов		
		тиражный (А)	уникальный опубликованный (Б)	уникальный неопубликованный (В)
1	до 1801	400	2000	5000
2	1801 – 1917	400	1500	3000
3	1917 – 1945	400	1500	3000
4	с 1946	400	1000	2000

**1.4. Для однократной публикации в коммерческом издании общим
тиражом до 5000 экземпляра**

№ п/п	Датировка музейных предметов	Категория музейных предметов		
		тиражный (А)	уникальный опубликованный (Б)	уникальный неопубликованный (В)
1	до 1801	1000	5000	15 000
2	1801 – 1917	1000	5000	15 000
3	1917 – 1945	800	5000	10 000
4	с 1946	600	5000	10 000

**1.5. Для однократной публикации в коммерческом издании общим
тиражом от 5000 экземпляров**

№ п/п	Датировка музейных предметов	Категория музейных предметов		
		тиражный (А)	уникальный опубликованный (Б)	уникальный неопубликованный (В)
1	до 1801	2000	8700	32 000
2	1801 – 1917	1700	8700	32 000
3	1917 – 1945	1500	8700	21 000
4	с 1946	1200	8700	21 000

**1.6. Для использования в компьютерных программах, мобильных приложениях,
цифровых, мультимедийных проектах, для публикации в электронных изданиях
и интернет-публикации на одном электронном ресурсе**

№ п/п	Датировка музейных предметов	Категория музейных предметов		
		тиражный (А)	уникальный опубликованный (Б)	уникальный неопубликованный (В)
1	до 1801	400	2000	5000
2	1801 – 1917	400	1500	3000
3	1917 – 1945	400	1500	3000
4	с 1946	400	1000	2000

1.7. Для использования в видео- и кинопродукции

№ п/п.	Датировка музейных предметов	Категория музейных предметов		
		тиражный (А)	уникальный опубликованный (Б)	уникальный неопубликованный (В)
1	до 1801	440	2200	5500
2	1801 – 1917	440	1600	3300
3	1917 – 1945	440	1500	3200
4	с 1946	440	1100	3100

1.8. Для создания печатных художественных копий с целью экспонирования в рамках некоммерческих⁴ выставочных проектов

№ п/п.	Датировка музейных предметов	Категория музейных предметов		
		тиражный (А)	уникальный опубликованный (Б)	уникальный неопубликованный (В)
1	до 1801	400	2000	5000
2	1801 – 1917	400	1500	3000
3	1917 – 1945	400	1500	3000
4	с 1946	400	1000	2000

1.9. Для создания печатных художественных копий в коммерческих целях

№ п/п.	Датировка музейных предметов	Категория музейных предметов		
		тиражный (А)	уникальный опубликованный (Б)	уникальный неопубликованный (В)
1	до 1801	800	4000	10 000
2	1801 – 1917	800	3000	6000
3	1917 – 1945	800	3000	6000
4	с 1946	800	2000	4000

1.10. Для создания объёмных копий и иного воспроизведения (копии, реплики, модели, макеты, проекции и прочее)

№ п/п.	Датировка музейных предметов	Категория музейных предметов		
		тиражный (А)	уникальный опубликованный (Б)	уникальный неопубликованный (В)
1	до 1801	25 000	50 000	100 000
2	1801 – 1917	23 000	40 000	80 000
3	1917 – 1945	21 000	30 000	60 000
4	с 1946	18 000	25 000	50 000

1.11. Для производства изобразительной, сувенирной и другой тиражированной

⁴ Выставочный проект носит некоммерческий характер, если его реализация не направлена на получение какой-либо финансовой прибыли

**продукции, товаров народного потребления сроком на один календарный год с
момента заключения договора**

№ п/п	Датировка музейных предметов	Категория музейных предметов		
		тиражный (А)	уникальный опубликованный (Б)	уникальный неопубликованный (В)
1	до 1801	1000	50 000	100 000
2	1801 – 1917	1000	40 000	80 000
3	1917 – 1945	800	30 000	60 000
4	с 1946	600	25 000	50 000

1.12. Фотокопирование одного музейного предмета с полиграфическим разрешением – 350 руб./кадр.

1.13. Предоставить неисключительное право использования изображений музейных предметов и музейных коллекций на **безвозмездной основе**:

– государственным музеям, архивам, библиотекам, научно-исследовательским институтам Российской Федерации;

– иным государственным учреждениям Российской Федерации, запрашивающим изображения музейных предметов с целью использования в социальных, образовательных проектах и проектах по гражданско-патриотическому воспитанию;

– некоммерческим организациям Российской Федерации, запрашивающим изображения музейных предметов с целью, не связанной с коммерческой деятельностью;

– научным сотрудникам музея и хранителям музейных предметов (работающим на данный момент в музее) для использования в научных и исследовательских целях и презентации результатов научно-исследовательской деятельности с правом публикации (в соответствии с планами научной деятельности музея);

– лицам, безвозмездно передавшим в музей находящиеся в собственности предметы (дарителям), запрашивающим изображения этих предметов, наследникам и/или родственникам дарителей⁵.

2. Установить следующую стоимость предоставления на основе договора неисключительного права на использование изображения одного объекта культурного наследия и культурного достояния, памятника истории и культуры (здания, сооружения и т.п.) сроком до одного года:

- при тираже до 3000 экземпляров в размере 30 000 рублей

- при тираже от 3001 экземпляра и более в размере 50 000 рублей

2.1. Предоставить право использования изображения объекта культурного наследия и культурного достояния, памятника истории и культуры (здания, сооружения и т.п.) сроком до одного года на безвозмездной основе юридическим лицам, запрашивающим изображения, для использования в целях не связанных с коммерческой деятельностью.

2.2. Установить стоимость предоставления на основе договора

⁵ При условии предоставления документов, подтверждающих родственные отношения с дарителем и/или наследственные права.

неисключительного права на использование изображения одного объекта культурного наследия и культурного достояния, памятника истории и культуры (здания, сооружения и т.п.) для регистрации данного изображения в качестве товарного знака (патента) в размере 40 000 рублей в год.

3. Научное консультирование:

Консультация с письменным ответом (до 1 печ. стр.) – 500 рублей⁶.

II. Проведение съемок документальных и художественных фильмов⁷

В соответствии со ст. 53 Закона РФ от 9 октября 1992 г. № 3612-I «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» и ст. 36 Федерального закона от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» предоставить право производства и реализации изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции (в том числе рекламной) и товаров народного потребления с использованием изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий музея, объектов, расположенных на территориях музея, а также с использованием его названия (названий филиалов и отделов) и символики на основании отдельного договора, заключенного с музеем.

1. Видеосъемка одного музейного предмета.

№№ п.п.	Музейные предметы	Категория экспоната			
		тиражный опубликованный	тиражный неопубликованный	уникальный опубликованный	уникальный неопубликован
		Стоимость работ (руб.) ⁸			
1.	До XIX века	950	4150	от 4150	-----
2.	XIX и до 1917 года	800	2750	от 4150	-----
3.	Советский период 1917 -1945 гг.	700	2350	от 4150	-----
4.	Советский период 1946 и далее	550	1400	от 4150	-----

2. Проведение съемок документальных и художественных фильмов⁹:

2.1. На территории Петропавловской крепости

№ п/п	Объекты ППК	Документаль- ные фильмы (в т.ч. научно- популярные)	Художествен- ные фильмы (в т.ч. телеви- зионные)	Монтаж и демонтаж декораций, оборудования	Монтаж и демонтаж декораций, оборудования
----------	-------------	--	---	--	--

⁶ Стоимость работ указана без учета НДС — 20%

⁷ Цены указаны в рублях за один съемочный час включая НДС.

⁸ Только панорамная фотосъемка экспозиции, стоимость фотосъемки отдельных экспонатов рассчитывается в соответствии с пунктами 1-4 настоящего Приложения.

⁹ Цены указаны в рублях за один съемочный час, включая НДС.

		фильмы, телевизионные и научно-образовательные программы)	(игровые), рекламные фильмы, рекламные ролики, развлекательные шоу-программы, музыкальные клипы)	для документальных фильмов (в т.ч. научно-популярных фильмов, телевизионных программ, научно-образовательных программ)	для художественных фильмов (в т.ч. телевизионных (игровых) и рекламных фильмов, рекламных роликов, развлекательных шоу-программ, музыкальных клипов и т.п.
1.	Территория ППК	7 000	24 000	3 500	12 000
2.	«Невская панорама» и Флагшточная башня	8 000	25 000	4 000	12 500
3.	Петропавловский собор	17 000	37 000	8 500	18 500
4.	Колокольня Петропавловского собора	14 000	32 000	7 000	16 000
5.	Экспозиции на территории Петропавловской крепости	8 000	—	4 000	
6.	Тюрьма Трубецкого бастиона	11 000	26 000	5 500	13 000
7.	Выставочные залы Невской куртины, Иоанновского рavelина, Государева бастиона, казематы Зотова бастиона, Екатерининской куртины и другие	8 000	30 000 ¹⁰	4 000	15000
8	Фондохранилища	8 000	—	4 000	—

2.2. В обособленных подразделениях музея

№ п/п	Объекты ППК	Документальные фильмы (в т.ч. научно-популярные фильмы, телевизионные и научно-образовательные программы)	Художественные фильмы (в т.ч. телевизионные (игровые), рекламные фильмы, рекламные ролики, развлекательные шоу-программы, музыкальные клипы)	Монтаж и демонтаж декораций, оборудования для документальных фильмов (в т.ч. научно-популярных фильмов, телевизионных программ, научно-образователь-	Монтаж и демонтаж декораций, оборудования для художественных фильмов (в т.ч. телевизионных (игровых) и рекламных фильмов, рекламных роликов, развлекатель-
-------	-------------	---	--	--	--

¹⁰ съемка возможна при условии отсутствия в залах временных выставок

				ных программ)	ных шоу- программ, музыкальных клипов и т.п.
1.	Музей «Особняк Румянцева» (помещения)	8 000	27 000	4 000	13 500
2.	Музей «Особняк Румянцева» (Внутренние дворы)	6 000	22 000	3 000	11 000
3.	Музей С.М. Кирова	11 000	_____	5 500	_____
4.	Музей А.А. Блока	8 000	24 000	4 000	12 000
5.	Музей печати	8 000	24 000	4 000	12 000
6.	Музей петербургского авангарда (дом М.В. Матюшина)	8 000	24 000	4 000	12 000
7.	Музей петербургского авангарда (дом М.В. Матюшина) (территория сада)	6 000	17 000	3 000	8 500
8.	Филиал «Крепость «Орешек»	9 000	24 000	4 500	12 000
9.	Музей «Монумент героическим защитникам Ленинграда»	8 000	17 000	4 000	8 500

3. Проведение профессиональной фотосъемки на территории музея с правом публикации¹¹

№ п/п	Объекты ППК	Фотосъемка для документаль- ных, публицисти- ческих, информа- ционно-просвети- тельских проектов	Фотосъемка для коммерческих рекламных и иных проектов	Монтаж и демонтаж декораций, оборудова- ния для фотосъемки для доку- ментальных, публицистиче	Монтаж и демонтаж декораций, оборудования для фотосъемки для коммер- ческих рекламных и иных проектов
----------	-------------	--	---	---	---

¹¹ Цены указаны в рублях за один съемочный час, включая НДС

				ских, информационно-просветительских проектов	
1.	Территория Петропавловской крепости, Крепости Орешек, Монумента героическим защитникам Ленинграда, сад Музея петербургского авангарда, внутренние дворы особняка Румянцева	3 500	17 000	1 750	8 500
2.	Петропавловский собор	6 000	27 000	3 000	13 500
3.	Колокольная ППС	6 000	22 000	3 000	11 000
4.	Экспозиции на территории ППК и филиалов	3 000 <i>(только панорамная съемка)</i>	17 000 <i>(только панорамная съемка)</i>	1 500	8 500
5.	Тюрьма Трубецкого бастиона	4 000	22 000	2 000	11 000

4. Проведение профессиональной видеосъемки художественных и документальных фильмов, профессиональной фотосъемки на территории музея **на безвозмездной основе** с заключением договора, ограничивающего право использования отснятых изображений возможно в случаях, если материал (фильм, публикация), для которого проводится видеосъемка (фотосъемка), посвящен музею и может рассматриваться как информационно-рекламный материал о музее, а также в случаях проведения съемки социально значимых, имиджевых, просветительских проектов, организуемых членами Попечительского совета музея».